

Gullegem is nieuwe thuis van Growebo



“Meedenken op de lange termijn hoort bij ons takenpakket.”

Filip Camerlynck (Deloitte Fiduciaire)

Christophe Tack (Growebo) en Filip Camerlynck (Deloitte).

Aannemer Growebo verhuisde onlangs van Heule naar Gullegem, een belangrijke stap voor het familiebedrijf dat zeventien jaar geleden werd opgericht. In Deloitte Accountancy vond het een geschikte partner om de verdere groei en de toekomst te begeleiden.

Er is nog wat werk aan de buitenruimte, maar binnenin zijn de medewerkers van Growebo al gewend aan hun nieuwe professionele thuis in Gullegem. “Het was natuurlijk aanpassen, want we zaten zeventien jaar op onze oude locatie. Maar we zijn in al die jaren flink uitgebreid en een nieuwe huisvesting drong zich op”, vertelt Christophe Tack, die samen met zijn broer Wim Growebo deed groeien. Zus Stephanie bekommert zich om de administratie.

“Eerder kochten we al grond in Herseaux, waar we twee loodsen neerzetten. Daar verwerken we onder meer zelf grond voor onze werken, waardoor we grotendeels onafhankelijk zijn van leveranciers. Hier in Gullegem zijn de kantoren en opslagruimtes voor het waardevolle klein materieel. Dit is ook de uitvalsbasis voor onze vracht- en bestelwagens.”

Toen ze respectievelijk 21 en 19 jaar oud waren, richtten Christophe en Wim het bedrijf op, met de volle steun van hun vader.

Die vond het jammer dat hij als ingenieur zelf nooit de stap naar zelfstandigheid had gezet. “In een sector die het niet makkelijk heeft, hebben we toch iets moois gerealiseerd”, zegt Christophe. “Door niet alle appels in één mand te leggen en doordat dat we veel klanten hebben, van pakweg de kust tot Doornik, konden we het bedrijf solide uitbouwen. Intussen werken we hier met achttien mensen.”

Digitale boekhouding als werkinstrument

Dit is het soort bedrijf – familiaal, relatief jong en dynamisch – waar Deloitte Accountancy graag mee en voor werkt. Growebo en Deloitte vonden elkaar een jaar geleden. “Onze klanten zijn kmo’s die nood hebben aan financiële expertise en snel inzicht willen in hun cijfers, maar daarvoor geen medewerker kunnen of willen aantrekken”, zegt Filip Camerlynck, directeur van Deloitte Accountancy in Roeselare. “Wij stellen ons op als dienstverlener en klankbord om over de

cijfers en te business te praten, doorheen de groei én de kantelmomenten. Meedenken op de lange termijn hoort bij ons takenpakket.”

Christophe en Wim Tack stapten meteen in het digitale platform van Deloitte Accountancy. “Met de tool Digital Accountant maken we het administratieve proces zo lean en efficiënt mogelijk, met de automatische input en verwerking van aankoop-, verkoop en financiële data,” zegt Filip Camerlynck. “Een tweede aspect is het documentmanagementsysteem, waarbij je de achterliggende documenten overal en te allen tijde kunt raadplegen. Ten slotte maakt het systeem een vlotte, overzichtelijke en constante rapportering mogelijk, van bijvoorbeeld openstaande klanten of leveranciers, de toptienklanten en kwartaalresultaten. Het platform onderlijnt dat de boekhouding veel meer is dan alleen maar een verplichting; voor de business is het een onmisbaar werkinstrument.” Christophe Tack beaamt: “Eens je het systeem goed kent, gebruik je het steeds meer. Je spaart veel tijd én geld uit, doordat je efficiënter kunt werken en makkelijker documenten terugvindt.” (JD - Foto Kurt)